



Wir fördern hier speziell folgende Aspekte:

- Fort- und Weiterbildung unserer Mitarbeiter
- Förderung von Nachwuchsmitarbeitern
- Mitarbeitermotivation
- Identifikation der Mitarbeiter mit Aufgaben und Unternehmen
- Mitarbeiterbindung
- Persönlicher Erfolg von Mitarbeitern (Spaß an der Arbeit)

[zurück](#)

## 2. Unterstütze deine Kollegen/Kolleginnen

Wir fördern hier speziell folgende Aspekte:

- Förderung der Zusammenarbeit über Abteilungsgrenzen hinaus
- Gegenseitiges Aushelfen
- Gutes Betriebsklima
- Arbeitnehmerschutz aktiv betreiben
- Mitarbeiterbindung

[zurück](#)

## B) Prozess-Perspektive:

### 3. Erreiche durch optimale Ressourcenplanung die effiziente Projektrealisierung

Wir fördern hier speziell folgende Aspekte:

- Optimierung der Ressourcenplanung (Montageeinteilung)
- Langfristige Auslastungsplanung
- Optimierung von Schnittstellen
- Verbesserung der internen und externen Kommunikation und Information
- Klare verständliche Organisationsstrukturen schaffen

[zurück](#)

### 4. Bringe deine Ideen zur kontinuierlichen Verbesserung ein

Wir fördern hier speziell folgende Aspekte:

- Aktive Anteilnahme aller Mitarbeiter im Unternehmen am kontinuierlichen Verbesserungsprozess (KVP) durch Verbesserungsvorschläge
- Innovation/neue Produkte
- Know-How Management verbessern

[zurück](#)

### 5. Nutze das Wissen und die Erfahrung unserer Partner zur Steigerung unseres Unternehmenserfolges

Wir fördern hier speziell folgende Aspekte:

- Suche von strategischen Partnern (Lieferanten, Subunternehmern) um neue Geschäftsfelder abzudecken und Schulung/Weiterbildung zu erhalten.
- Innovation/neue Produkte

zurück

## C) Kunden-Perspektive:

### 6. Übertriff die Erwartungen unserer Kunden

Wir fördern hier speziell folgende Aspekte:

- Kundenbindung schaffen
- Ausbau der Beziehungen mit Stammkunden
- Aktive Nachbetreuung von abgeschlossenen Projekten (Wartungsverträge)
- Gesamtlösungen anbieten
- Chancen nutzen (anspruchsvolle/schwierige Kunden, Reklamationen, usw.)
- Kundennutzen aktiv steigern (Einsparungspotentiale, Qualität der Komponenten, technische Beratung, usw.)
- Kundenzufriedenheit steigern

zurück

### 7. Setze unsere Fähigkeiten aktiv zur Kundengewinnung ein

Wir fördern hier speziell folgende Aspekte:

- Durch die Maßnahmen im Punkt 6 wollen wir auch Neukunden gewinnen und zu Stammkunden machen
- Spezialisierung auf neue innovative Geschäftsfelder (Spezialist für...)
- Hierfür sind unsere gut ausgebildeten Mitarbeiter eine Grundlage (dies zeigt, dass alle Punkte untereinander vernetzt sind)
- Regionale Präsenz = räumlich nahe beim Kunden (Regionalmarkt Amstetten und Umgebung sowie die Bundesländer NÖ, OÖ, Wien und Burgenland als Schwerpunkt der Tätigkeiten)

zurück

## D) Erfolgs-Perspektive:

### 8. Reagiere auf Trends und Veränderungen zur langfristigen Erfolgssicherung

Wir fördern hier speziell folgende Aspekte:

- Bereitschaft zur Veränderung
- Aktive Mitarbeiter am kontinuierlichen Verbesserungsprozess (KVP)
- Langfristiger, dauerhafter, finanzieller Erfolg / Eigenkapitalstärkung / gesundes Wachstum
- Investitionen für die Weiterentwicklung

zurück

### 9. Leiste deinen Beitrag zu unserem positiven Image

Wir fördern hier speziell folgende Aspekte:

- Durch Marketingaktionen (Einschaltungen in Presse, Baureportagen)
- Durch eigenes Verhalten beim Kunden und in der Öffentlichkeit unser Image aktiv fördern (bis zu Kleidung, Verhalten im Straßenverkehr, usw.)
- Positives Image (z.B. Landsteiner Standard, Landsteiner als Arbeitgeber, Landsteiner als Auftragnehmer, usw.)
- Schaffung und Erhaltung der Infrastruktur (Gebäude, Fahrzeuge, Werkzeuge,...)

[zurück](#)

Zur Kontrolle der Erreichung der Strategieziele haben wir hinter jedem Strategieziel Kennzahlen hinterlegt, die uns einen Trend über unsere Entwicklung erkennen lassen. Es ist somit auch sicher gestellt, dass durch geeignete Maßnahmen unsere Ziele erreicht werden.